



Корпоративная газета  
ОАО «Красный пищевик»  
основана в июле 2014 года  
Выпускается ежеквартально



**В ЭФИРЕ  
ЗЕФИР**

**Сладкая  
остановка  
в большом  
пресс-туре**

с. 2



**ДОСТАВКА  
СЧАСТЬЯ**

**Candy-truck  
по-бобруйски**

с. 3



**КАЧЕСТВО  
НА ЭКСПОРТ**

**Наш след  
в Житомире**

с. 4



**Zefir NEWS**

## Экспертное мнение

Роскачество проверило ванильный зефир разных производителей: «Красный пищевик» в тройке лидеров. Экспертная комиссия проводила исследование ванильного зефира 26 наиболее популярных марок и выявила ряд нарушений в образцах импортных сладостей. Качество зефира определялось в первую очередь по массовой доле фруктового сырья, которого в соответствии с ГОСТом должно быть не менее 11 процентов. Так, в продукции семи брендов показатель был ниже этого уровня.

Самые низкие строчки рейтинга занял импортный зефир торговых марок ARO, «365 дней» и «Красная цена». У всех трех производителей обнаружили недостаточное или низкое содержание фруктового сырья, а также не заявленные в составе консерванты. У образцов «Красной цены» и ARO фактическая масса продукта отличалась от заявленной производителем, кроме того, изготовитель ARO указал недостоверную информацию о содержании углеводов. Несмотря на это, вся продукция была признана безопасной.

Ванильный зефир торговой марки «Первый Бобруйский», по оценке специалистов Роскачества, – один из самых качественных среди исследуемых.

К слову, сотрудники управления контроля качества ОАО «Красный пищевик» на постоянной основе проводят мониторинги импортной продукции на соответствие требованиям технических регламентов. Чаще всего исследованию подвергаются российские сладости. Их низкая цена вызывает закономерные подозрения: все ли в порядке с качеством? Специалисты бобруйской фабрики проводят контрольные закупки и отдают образцы на исследования, чтобы восстановить честную конкуренцию. Бобруйская кондитерская фабрика верна своим традициям и ставит во главе качество при производстве сладостей. Предприятие дорожит своей репутацией и не хитрит ни с составами, ни с маркировкой.



# Zefirby



## Время исполнения желаний

**Работники фабрики «Красный пищевик» включились в благотворительный телемарафон «Согреем детские сердца». Он стартовал 13 декабря, проходит в рамках республиканской благотворительной акции «Наши дети» и направлен на помощь нуждающимся детям из малообеспеченных и многодетных семей, детям-сиротам, находящимся под опекой, детям-инвалидам.**

С помощью Могилевского областного телевидения, радио организаторы призваны привлечь внимание к проблемам таких детей, а также подарить радость новогоднего праздника тем, кто лишен его в обычной жизни. Прямой эфир телемарафона на телеканале «Беларусь 4. Могилев» продлился шесть с половиной часов. За это время в студии областного телевидения побывали более 50 человек – творческие люди, представители предприятий, организаций, малого бизнеса Могилева и области и просто неравнодушные люди.

Бобруйская фабрика «Красный пищевик» не осталась в стороне. Коллектив

«сладкого» предприятия в прямом эфире представил директор ОАО, член Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва Сергей Анюховский. Парламентарий еще до старта марафона пообщался с многодетной семьей Парфеновых. Бобруйчане воспитывают четверых своих и двоих приемных детей. Скоро планируют стать родителями в детском доме семейного типа и расширить большую семью. Для этого государство подарит им дом. От «Красного пищевода» в доме семьи Парфеновых появится новый телевизор. Средства на приобретение подарка добровольно собрали работники «сладкой» фабрики.

К слову, «Красный пищевик» ежегодно активно принимает участие в благотворительной республиканской акции «Наши дети». Фабричные Дед Мороз и Снегурочка со сладостями и праздничной программой приезжают в детские дома семейного типа, центры коррекционного развития, а также к неблагополучным семьям или семьям, где воспитывают детей с инвалидностью.



**Дорогие коллеги, ветераны  
ОАО «Красный пищевик»,  
партнеры по бизнесу  
и все жители нашего города!**

Примите искренние поздравления с Новым годом, Рождеством Христовым! Новый год – сказочное время, когда все обновляется и начинается сначала, поэтому в этот праздник я от всей души хочу пожелать всем нам чудесных открытий, новых свершений и триумфа во всех делах! Пусть самые перспективные начинания 2019 года найдут успешное продолжение в 2020-м. Желаю осуществления самых грандиозных планов, карьерного роста и достижения новых вершин. Отмечайте этот праздник в кругу самых близких и родных людей. Пусть этот год будет лучше предыдущего и станет особенным. Здоровья, любви, взаимопонимания, радости, достатка, путешествий, впечатлений и только хороших событий.

**Сергей АНЮХОВСКИЙ,  
директор  
ОАО «Красный пищевик».**





АКТУАЛЬНО

# Директора ОАО «Красный пищевик» выбрали сенатором от Могилевской области

Результаты выборов в Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва официально Центризбирком объявил 12 ноября.

Напомним, сенаторов в верхнюю палату белорусского парламента выбирали по всей стране 7 ноября на совместном заседании депутатов местных Советов базового уровня по итогам тайного голосования, в котором приняли участие 573 депутата. Они поддержали всех выдвинутых кандидатов. Коллегами **Сергея АНЮХОВСКОГО** по верхней палате

Национального собрания от области стали председатель правления ОАО «АСБ Беларусбанк» **Виктор АНАНИЧ**, первый секретарь ЦК ОО «БРСМ» **Дмитрий ВОРОНЮК**, проректор по учебной работе Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова **Олег ДЬЯЧЕНКО**, главный врач Могилевской областной детской больницы **Игорь КАСКО**, начальник Могилевского института МВД **Валерий ПОЛИЩУК**, генеральный директор государственного объедине-

ния по топливу и газификации «Белтопгаз» **Алексей КУШНАРЕНКО**, директор унитарного коммунального сельскохозяйственного предприятия «Совхоз «Доброволец» **Олег ПОРТНИК**.

6 декабря первая сессия Совета Республики Национального собрания Беларуси седьмого созыва начала работу. В повестке дня ее работы – избрание спикера верхней палаты парламента и его заместителя. Председателем Совета Республики Национального собрания седьмого созыва избрана Наталья Кочанова.



## Высокая оценка

Коллектив ОАО «Красный пищевик» награжден Почетной грамотой Национального собрания Республики Беларусь. Соответствующее решение принято на заседании Президиума Совета Республики Национального собрания. Высокую награду вручили руководству фабрики 16 ноября – накануне профессионального праздника работников сельского хозяйства и перерабатыва-

ющей промышленности агропромышленного комплекса Беларуси.

Коллектив «сладкого» предприятия был отмечен за достойную работу, а также за большой вклад в реализацию социальной и экономической политики страны.

Свой профессиональный праздник работники «Красного пищевода» отметили 15 ноября. В актовом зале

прошло торжественное собрание. Коллектив фабрики поздравили администрация и профсоюзный комитет предприятия. За большой вклад в процветание общего дела многие работники были награждены грамотами, благодарственными письмами и денежными премиями. Помимо наград государственного концерна «Белгоспищепром» и родного предприятия, сотрудники «Пищевода» были отмечены грамотами Первомайской районной организации РОО «Белая Русь». После

официальной части виновников праздника ждал концерт, организованный творческим коллективом фабрики.



ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ



ИНТЕРЕС К БРЕНДУ



## С заботой о будущем

Масштабную акцию для будущих мам организовала команда проекта «МамаPRO» при поддержке Министерства здравоохранения Республики Беларусь и местных органов власти. Годовой республиканский тур по 11 городам стартовал с Бобруйска.

Главная его задача – современная информационная поддержка женщин во время важных этапов их жизни – беременности и материнства. 80 будущих мамочек побывали в бобруйском роддоме, где для них провели серию образовательных бесед и экскурсию. Во

время встречи будущие мамы получили компетентные ответы на интересующие их вопросы по беременности и родам. А после на экскурсии по роддому увидели, какие условия их ожидают в скором будущем, когда на свет появятся долгожданные малыши. В завершение встречи участницам акции вручили сладкие подарки от «Красного пищевода». Зефир и мармелад от бобруйского производителя состоят из натуральных компонентов, поэтому лакомства не противопоказаны даже в период беременности и после родов.

## Тема дня – зефир

Журналисты Беларуси и России посетили «Красный пищевик» в рамках VI выездной сессии конференции региональной тележурналистики. Среди приглашенных представители телеканала «Россия 24», «Белтелерадиокомпания», СТБ, Белорусского союза журналистов, эксперты в сфере коммуникации, студенты и преподаватели вузов. Гости прошли по производственным цехам и познакомились с технологией изготовления знаменитых бобруйских зефира, мармелада и драже.

**Ольга ДУДОЛОВА,**  
шеф-редактор  
круглосуточного  
информационного канала  
«Россия 24» (ВГТРК):

– Ваша продукция очень вкусная и хорошо известна в России. Знаю, что вы представлены в сетях «Пятерочка» и «Магнит». Если там бываю, постоянно покупаю бобруйский зефир.

Зашли журналисты и в цех handmade, где работницы сладкой фабрики вручную наносят шоколад на зефир. Некоторые гости решили тоже поучаствовать

в этом процессе и примерить на себя роль глазировщиков.

**Юрий БОГДАНОВ,**  
ведущий новостей  
круглосуточного  
информационного  
канала «Россия 24» (ВГТРК):

– Нам все чаще говорят, что скоро людей заменят роботы. Но мы сегодня увидели – машины никогда не заменят труд ударниц производства. И это такая своеобразная изюминка и гордость фабрики. В каждой зефирке есть тепло человеческих рук. Мне довелось самому сделать несколько штук, и те-

перь я, покупая вашу продукцию, буду вспоминать сегодняшний визит на «сладкую» фабрику. Здорово, мне очень понравилось!

Завершающим этапом экскурсии по предприятию стало посещение логистического центра, который рассчитан на 1600 тонн сладостей. Отсюда готовая продукция отправляется в розничную сеть по различным регионам Беларуси и России и в фирменную сеть «Красного пищевода». В финале визита на фабрику участникам форума презентовали сладкую продукцию «Красного пищевода».





## НАШЕ РАЗВИТИЕ

# В любое время года и при любой погоде



Фирменная сеть «Красного пищеви́ка» неустанно пополняется новыми магазинами. На счету кондитерского промгиганта уже 95 торговых объектов по всей республике. И пусть не во всех населенных пунктах экономически оправданно открытие стационарного магазина, жители регионов с численностью 3000–4000 человек не должны чувствовать себя обделенными. Тем более когда речь идет о полезных сладостях.

Бобруйская фабрика минувшим летом закупила 10 автомобилей для передвижной торговли, спустя пару месяцев – уже брендированные «сладкие» магазины на колесах отправились по малым населенным пунктам. Мобильность и большой охват территории – вот, пожалуй, главные плюсы передвижной торговли. Идея не нова: выездная торговля существует десятилетиями. Родилось это бизнес-решение еще в 1982 году в США. В моду же направление вошло в 2008-м в Лос-Анджелесе. В белорусской глубинке до сих пор раз в неделю ждут передвижной магазин или, как там говорят, автолавку. Однако, что скрывать, ассортимент не сильно-то радует разнообразием выбора – только самое необходимое. А если говорить о сладостях, то и вовсе их перечень ограничен. «Наша фабрика стремится максимально приблизиться к потребителю и в короткий срок доставить ему самый широкий ассортимент производимой продукции. Кроме того, передвижная торговля – еще один перспективный канал продаж, – отмечает руководитель ОАО Сергей АНУХОВСКИЙ. – За 2019 год фабрика выпустила рекордное количество новинок по сравнению с предыдущими годами. И жители отдаленных уголков Беларуси должны иметь доступ ко всему перечню свежих, вкусных и полезных сладостей. Безусловно, «голая»

идея, не подкрепленная грамотными экономическими расчетами, рано или поздно обречена на гибель. Поэтому специалисты отдела фирменной торговли проводят колоссальную работу, прежде чем автомобиль отправится по тому или иному маршруту в путь».

Как же реагируют жители райцентров на sweet-сервис от бобруйской кондитерской фабрики? Чтобы узнать, отправляемся по одному из маршрутов в морозный пятничный день в город Старые Дороги. Наш водитель, он же продавец-кассир, Дмитрий БОКИЙ уверенно паркует новенький JAC у центрального стародорожского рынка на улице Московской. Это место с самым высоким трафиком в городе.

– За пять-шесть часов активной торговли стараюсь «делать кассу» не меньше 400 рублей, – признается водитель, быстро переодеваясь в фирменную «экипировку» продавца. – Покупатели есть всегда, часто формируются стихийные очереди. Например, когда у людей обеденный перерыв и они выбежали купить что-нибудь к чаепитию с коллегами или на вечер домой.

Как признается Дмитрий, он осознанно поменял стационарную торговлю на передвижную.

– По специальности я техник-электрик, но до «Красного пищеви́ка» 22 года продавал автозапчасти на рынке «Еловики». Поэтому с людьми работать научился. А вот условия труда не слишком хочется улыбаться покупателям и рассказывать о преимуществах твоего товара. А здесь, с одной стороны, любимое дело не бросил, а с другой – прибавилась дорожная романтика. А еще тепло и, что самое важное, достойно оплачивают мой труд. Разные люди, поток и разные эмоции. Мне по душе эта концепция, как и остальным, надеюсь,

девяти моим коллегам.

Пока беседовали, у фургона образовалась очередь. Дмитрий открывает витрину и готов обслужить первого на сегодня покупателя. Сразу объявляет:

– У нас сегодня акция на мармеладные дольки лимона и апельсина. Минус 25%.

– Взвесьте полтора килограмма вон того зефира с кусочками чего-то красного. Это что, новинка? – интересуется одна из покупательниц.

– Да, это зефир «Ягодный микс». Сублимированными черникой, клубникой и малиной. Наша новинка.

По ходу опрашиваем остальных сладкоежек в очереди.

– Наш город не такой уж и маленький среди других райцентров республики. А вот фирменного магазина с бобруйскими сладостями нет. Хотя о вашей продукции знаем, любим ее за качество и «тот самый вкус из детства». Теперь вот знаем – приедет в пятницу машина и прямо с фабрики привезет любимую продукцию.

– Машина такая яркая, необычная. Уже между собой говорим с соседями: «В пятницу к рынку приедет зефир». Для меня пятница – самый удобный день. В выходные дети часто привозят внуков, а они обожают орешки и ваши «морские камушки».

– Сегодня хочу попробовать ваш новый овощной мармелад. Возьму сразу все виды. А так самый любимый зефир – бело-розовый и в шоколаде. Мы, пенсионеры, как и дети, любим сладкое. Почему бы себя не побаловать, когда вы еще и сами приехали. Спасибо за такую идею. От всех жителей Старых Дорог.

Дизайн брэндинга, внутреннее обустройство «магазина на колесах» и униформа продавцов разработаны специалистами сладкого предприятия. При относительно небольших габаритах авто вмещает порядка двух тонн сладостей. Все распродается, говорят на фабрике,



за один выезд. А продукция представлена всеми торговыми марками.

Дзержинск, Березино, Лиозно, Ельск, Иваново, Докшицы, Городок, Кировск, Петриков, Ганцевичи, Верхнедвинск. Это список далеко не всех населенных центров, куда уже ездят сладкие автомобили. Помимо этого, выездная торговля продолжит участвовать в крупных праздниках, фестивалях республики.

«На сегодня 25% продаж на внутреннем рынке обеспечивает собственная сеть «Красного пищеви́ка», – рассказывает начальник отдела фирменной торговли и франчайзинга Юлия КАТАРСКАЯ. – Мы подбираем оптимально выгодные как для фабрики, так и для местного населения маршруты передвижной торговли. Чтобы была рентабельность продаж и люди остались довольны.

**За качество сладостей мы ручаемся – в машинах налажен оптимальный температурный режим. В любую погоду и любое время года доставим свежую и разнообразную продукцию.**

По словам руководства фабрики, на 10 автомобилях проект финализирован не будет.

– Со временем мы приучим население нашей республики покупать качественные белорусские сладости, расширяя фирменную сеть. И будем как можно чаще удивлять и радовать вкусными новинками. В следующем году «Красному пищеви́ку» исполняется 150 лет. Это десятилетия верности традициям и следованию знаку качества, а доверие потребителей – самое ценное, что у нас есть.





КАЧЕСТВО НА ЭКСПОРТ

# «Самые вкусные сладости ваши, бобруйские»



В октябре бобруйская кондитерская фабрика «Красный пищевик» приняла участие во втором форуме регионов Беларуси и Украины. Ярмарки, выставки, концерты, мастер-классы, визиты высоких гостей, семинары и, конечно, деловые встречи. Масштабное действо развернулось на всех самых значимых площадках Житомира. В рамках форума состоялась первая встреча президентов Беларуси и Украины.

А накануне на пешеходной улице Михайловской открылась масштабная ярмарка товаров белорусского и украинского производства, широко была представлена культурная программа, включающая выступления артистов и творческих коллективов. Свою продук-

цию представили более 60 производителей из Беларуси и Украины. Без навигатора, «на глаз», можно было определить, где торгуют востребованной в Украине белорусской продукцией. Самые длинные очереди выстроились к «сладким» и «не очень» палаткам предприятий концерна «Белгоспищепром». Здесь выставлена продукция «Красного пищевода», «Коммунарки», «Спартака», «Лидских пищевых концентратов». Не подступиться, не протолкнуться. Даже журналистов с увесистыми фотоаппаратами и видеокамерами народ не пропускает к «эпицентру» торговли. «За два часа ярмарки продали около двухсот килограммов зефира и мармелада, – рассказывает заместитель начальника отдела маркетинга ОАО «Красный пищевик» Андрей БЕРЕЗИН. – Видно, что наши бренды здесь знают и любят. Очень востребованы подарочные наборы зефира ручной работы, сокодержательные мармелады и цитрусовые «Дольки». А коробку зефира в шоколаде торговой марки Zefir.by в преддверии Дня матери мы «одели» в специальный тематический «чехол». Практически уже все продали».

– Это вы, белорусы, уже привыкли к качественным и вкусным сладостям, а



у наших производителей есть пробелы, особенно в части качества. Как считаешь состав того же местного зефира, уже и брать не хочется, – рассказала одна из посетительниц ярмарки. – Да, лежит на полке такой красивый весь, глянец шоколада радует, но люди понимающие сразу скажут: и не шоколад это вовсе, а кондитерская глазурь. Не знаю, как в других регионах Украины, но в Житомире продукция «Пищевода» «расходится влет». Поэтому, может, и видим ваши сладости редко.

В ближайших планах, говорят специалисты ВЭД, – расширить поставки в Украину. Это намерение в рамках проведения VIII заседания Украинско-белорусского консультативного совета делового сотрудничества было «скреплено на бумаге». Директор «Красного пищевода» Сергей АНЮХОВСКИЙ и руководитель житомирской фирмы Максим ГАЦКИЙ подписали двустороннее торговое соглашение на дальнейшее сотрудничество. С бизнесменом бобруйское предприятие работает уже больше двух лет. Именно благодаря ему местные сладкоежки знают вкус настоящих «ГОСТовских» лакомств. В дни проведения форума предприниматель

открыл собственный магазин белорусских сладостей под названием «Минчанка». Эпицентр притяжения сладкоежек расположен по адресу: Площадь Победы, 4/2.

– У нас амбициозные цели. В планах – сетка кондитерских магазинов по всей Украине. Если все сложится, следующим будет Киев. А это совсем другие торговые площади и объемы продукции. Мы являемся импортерами «Коммунарки», «Красного пищевода», «Берестейского пекаря», «Красного мозырянина» и «Спартака». Видя такой ажиотаж, я понимаю, что нам есть куда стремиться, – рассказал Максим Гацкий.



## Зефир как национальное достояние



Коллективная экспозиция белорусских производителей «Беларусь. Вкус природы» выставки продуктов питания и напитков SIAL Middle East проходила с 9 по 11 декабря в городе Абу-Даби (ОАЭ).

SIAL Middle East входит в число крупнейших отраслевых выставок на Ближнем Востоке и является ведущим событием пищевой отрасли в регионе. Выставка проводится раз в два года. В этом году в выставке приняли участие более 1000 компаний из 30 стран, в том числе из Австрии, Великобритании, Германии, Греции, Дании, Италии, Португалии, США, Швейцарии.

ОАО «Красный пищевик» традиционно

демонстрировал на выставке зефир, халву и мармелад. Из новинок были представлены гречичный, липовый, акациевый мед, а также светлое и темное разнотравие. На экспозиции были еще несколько новых линеек жевательного мармелада – ягодно-фруктовая феерия VERY BERRY и линейка полезного овощного мармелада со вкусами кукурузы, тыквы, сельдерея и томата под названием POLZA.



Газета «Zefir.by»

Регистрационное свидетельство №1928 Министерства информации Республики Беларусь от 2 октября 2018 года. Учредитель: ОАО «Красный пищевик». Тираж – 300 экземпляров. Главный редактор: Хурсан Анастасия Александровна. Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 76 13 08, e-mail: press@zefir.by.