



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



ЗВЕЗДНЫЙ ГОСТЬ

**Руслан
Алехно
о бобруйском
зефире**

с. 2



ЗАГОТОВКА ЯБЛОК

**Богатый
урожай-2018**

с. 3



СЛАДКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

**Включайся
в игру!**

с. 4



СОВЕТ КОНЦЕРНА

Сладкие перспективы

«Задача кондитерской отрасли страны – быть в желтой майке лидера».

Об этом рассказал председатель концерна «Белгоспищепром» **Александр ЗАБЕЛЛО** на заседании Совета концерна: подводили итоги работы отрасли и ставили задачи на будущее в Бобруйске на базе ОАО «Красный пищевик».

СОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный мозырянин», «Слодыч», «Конфа», «Красный пищевик». Маркетологи ведущих предприятий кондитерской отрасли страны организовали выставку-дегустацию сладких новинок. Александр Забелло заслушал каждого из руководителей представленных предприятий и поставил задачи по улучшению эффективности работы. Кондитерский рынок страны – один из немногих, который растет из года в год во всех сегментах: это и шоколадная группа, и мучные кондитерские изделия. По мнению председателя концерна, эта отрасль рентабельна, выполняет поставленные прогнозные показатели. Однако есть резервы для работы и технологов, и маркетологов, и службы продаж. Говоря о доле импорта кондитерских изделий в стране, Александр Забелло подчеркнул, что отечественные сладости составляют достойную конкуренцию партнерам из ближнего зарубежья. Совершенствуется работа и по созданию востребованной продукции для поставки на внешние рынки. Практически все прописанные в бизнес-планах организаций концерна цели и задачи подтвердили свою жизнеспособность на практике.

Продолжение – стр. 2



С НОВЫМ ГОДОМ!



Уважаемые коллеги, партнеры по бизнесу, ветераны ОАО «Красный пищевик» и покупатели нашей продукции!

Приближаются новогодние праздники. Эти добрые, по-настоящему семейные торжества традиционно входят в нашу жизнь вместе со светлыми надеждами и планами на будущее, объединяют вокруг главных ценностей – любви к близким, родному дому, стране и своему делу.

К порогу своего 150-летия бобруйская кондитерская фабрика «Красный пищевик» подошла с внушительным багажом побед, претворенных в жизнь планов и амбициозных задумок на будущее: на территории предприятия строится современный и оснащенный по последнему слову инженерной мысли логистический центр для хранения и последу-

ющей отгрузки продукции. Расширит мощности фабрики и проект «Славгород». За 135 километров от Бобруйска «Красный пищевик» установит современную линию по выпуску импортозамещающей и инновационной продукции. Бобруйский кондитерский производитель вдохнет новую жизнь в промышленность юго-восточного региона Могилевской области и даст людям работу.

ОАО «Красный пищевик» стоит на страже экономической, технической и технологической политики в пищевой промышленности страны. В своем регионе это локомотив кондитерской отрасли и один из лидеров в формировании республиканского, областно-

го и городского бюджетов.

Мы остаемся верны традициям и неизменно ставим качество продукции во главе технологического и производственного процессов.

Хочу поблагодарить вас за ваши труд и поддержку. Желаю вам и вашим любимым людям счастья и здоровья в новом году, пусть дни будут красочными и радостными, а вечера уютными и теплыми! Я твердо верю, что в новом году вместе с вами мы добьемся еще больших высот и не раз порадуем себя и покупателей нашей продукции.

Сергей АНЮХОВСКИЙ,
директор
ОАО «Красный
пищевик».



НАГРАДЫ

«Золото» престижной премии

Для любого производителя самая важная и честная оценка его работы – это признание потребителя. Заслужить такую симпатию очень непросто, потерять легко, а вернуть практически невозможно.

Очередной комплимент от потребителя заслужил бобруйский зефир. Вручение наград престижной премии «Народная марка» прошло 29 ноября во Дворце Республики. В период, когда на белорусском рынке наблюдается широкое присутствие импортного зефира, приятно осознавать, что любовь белорусов адресована именно отечественному производителю. Это подчеркивает в очередной раз, что путь верности традициям и высокого контроля качества у «Красного пищевода» выбран верно. Народное голосование проходило в три этапа: потребители заполняли анкеты в печатных изданиях страны, а также онлайн на официальном сайте премии. Традиционно анкеты не содержали подсказок в виде вариантов ответа.

Поздравляем с заслуженной победой!





Сладкие перспективы



Директор кондитерской фабрики «Слодыч» Александр Нечай презентует продукцию

Продолжение. Начало – стр. 1
Один из ключевых вопросов в обсуждении перспектив развития кондитерской отрасли – выстраивание современной системы сбыта произведенной продукции.

Здесь предпочтение должно быть отдано торговым организациям, которые имеют более ощутимые перспективы по ее реализации. Успех в продажах принесет и целена-

правленная работа с розницей и индивидуальными предпринимателями в регионах.

Красной нитью в обсуждении развития кондитерской отрасли страны проходила тема уникальности и полезности производимого продукта. Предприятия концерна успешно работают над линейками сладостей с пониженным содержанием сахара. В этом направлении у руководства концерна далеко идущие планы. «Мы прекрасно

понимаем, – рассказал Александр Забелло, – что в производстве низкокалорийной продукции мы сделали лишь малую толику того, что могли бы сделать. Сегодня необходимо работать над выпуском органических продуктов питания, качество которых будет подтверждено международным сертификатом. Это не только полезно для потребителя, но и экономически выгодно для нас.

Говоря об экспортном потенциале и о направлениях развития внешнеэкономической

деятельности, спикеры не раз отметили привлекательность рынка Китая. Организации, входящие в состав концерна, с каждым годом увеличивают туда объемы поставок, в том числе и предприятия кондитерской отрасли.

Рост объемов производства, активные продажи, инвестиции в инновации и поиск новых рынков сбыта. По итогам совещания был выработан курс развития кондитерской отрасли страны до 2022 года.



ВИЗИТЫ

Народная любовь, проверенная временем

Продукция ОАО «Красный пищевик» уже давно стал визитной карточкой не только города на Березине, но и Беларуси в целом. А журналисты и вовсе окрестили Бобруйск зефирной столицей Беларуси.

Воздушное полезное лакомство, как показывают социологические и маркетинговые исследования, входит в десятку самых популярных продуктов, которые можно подарить человеку любой национальности, любого возраста и профессии. Об этом и рассказал заместитель главы Администрации Президента Республики Беларусь Владимир ЖЕВНЯК, посеща в рамках Еди-

ного дня информирования ОАО «Красный пищевик». Перед встречей с трудовым коллективом экскурсию для Владимира Григорьевича и председателя Бобруйского горисполкома Александра СТУДНЕВА провел директор «сладкой» фабрики Сергей АНЮХОВСКИЙ. Руководитель ознакомил гостей с промышленными мощностями основного производства и подчеркнул, что «Красный пищевик» динамично развивается по разным направлениям: от технической модернизации до улучшения условий труда работников.

Высокое качество самого продукта, незабы-



Руслан Алехно: «Зефир – визитная карточка Бобруйска»

ваемый вкус, а также яркое и оригинальное преподнесение на рынок – главные секреты невероятной популярности бобруйского зефира. За более чем столетнюю историю производства «Красный пищевик» не растерял уникальные рецептуры в изготовлении полезного лакомства, меняется лишь «огранка» сладости. Нежный зефир из Бобруйска – результат деятельности всего коллектива фабрики, который искренне любит свою работу и не приемлет к ней формального подхода. А такое отношение к делу рождает в людских сердцах только любовь ответную. Победитель конкурса «Народный артист-2» и участник «Евровидения-2008» Руслан АЛЕХНО тоже среди преданных поклонников бобруйской продукции. Исполнитель нашел свободное время в своем графике и приехал поздравить коллектив ОАО «Красный пищевик» с их профессиональным

праздником – Днем работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности АПК Беларуси. Наш земляк активно участвует в жизни Бобруйска: поддерживает благотворительные социальные проекты города на Березине. Руслан пожелал работникам фабрики крепкого здоровья и успехов во всех начинаниях, а также исполнил свои самые известные композиции.



Заместитель Главы Администрации Президента Республики Беларусь Владимир Жевняк оценил качество сладкой продукции





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

Успех фабрики – заслуга коллектива



Ежегодно в третье воскресенье ноября поздравления принимают люди, которые стоят на страже продовольственной безопасности страны. В преддверии праздника работников ОАО «Красный пищевик» поздрав-

ли руководство фабрики, профсоюзный комитет предприятия.

Главная движущая сила любого производства – конечно же, люди. Учитывая все структурные подразделения, в большой семье «Красного пищевода» сегодня свыше 1300 человек. Промышленный гигант – малая родина для сотен из них. Преемственность поколений сладкой империи – индикатор стабильности, социальной ответственности и уверенности в завтрашнем дне. «Дорогие коллеги, позвольте поздравить вас с профессиональным праздником, – обратился к присутствующим на торжественном собрании директор ОАО **Сергей АНЮХОВСКИЙ**. – К нам приехали представители наших региональных отделов продаж. Пусть они и работают в областных центрах, но все



равно мы – одна большая и дружная семья. Хочу пожелать всем сотрудникам предприятия крепкого здоровья, успехов во всех наших начинаниях, счастья вам и вашим семьям». Самые трудолюбивые работники предприятия были отмечены почетными грамотами концерна «Белгоспищепром», грамотами, благодарственными письмами, денежными премиями от руководства фабрики и профсоюзного комитета.

Продолжили принимать поздравления с профессиональным праздником сотрудники «Красного пищевода» в Могилеве на подведении итогов работы сельскохозяйственной отрасли региона.

Многочисленная делегация от Бобруйского района – почетные гости праздника. Среди участников – градоначальник Бобруйска, представители горисполкома, руководители крупных сельскохозяйственных предприятий и предприятий перерабатывающей промышленности.

Чествование лучших работников, победителей уборочной кампании 2018 года состоялось во Дворце культуры области. Сотрудники «Красного пищевода» презентовали сладкую продукцию и организовали выставку-дегустацию. Высокие награды за свой труд получили в этот день начальник цеха №1 ОАО **Жанна БОБКОВА**, машинист сбивальных машин цеха №1 **Олеся ДАДАЕВА** и руководитель филиала «Пищевик-Агро» ОАО «Красный пищевик» **Михаил СТРИЖЕВСКИЙ**.



Уважаемые коллеги, работники и ветераны концерна «Белгоспищепром»!

От имени руководства концерна «Белгоспищепром» и от себя лично поздравляю вас с Днем работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.

Примите слова благодарности за ваш труд и преданность родной земле.

Только совместными усилиями мы можем создавать современную, конкурентоспособную, а главное – востребованную в Беларуси и за рубежом – продукцию. Тем самым мы вносим достойный вклад в развитие социально-экономического потенциала нашей страны.

Преданность своему делу, трудолюбие и профессионализм – заслуживают уважения и похвалы.

Искренне желаю Вам крепкого здоровья, высокого достатка и успехов в неустанном труде.

Пусть каждый год будет урожайным, работа приносит радость, а в семье царит благополучие и любовь.

А.Л. Забелло,
председатель концерна
«Белгоспищепром».



ЗАГОТОВКА ЯБЛОК-2018

Богатый урожай



Яблочный бум в этом году заставил работников подготовительного участка ОАО работать практически в режиме нон-стоп. Отсутствие заморозков в сезон цветения и обилие дождей в нача-

ле лета принесли небывалую урожайность витаминных фруктов.

На фабрике признаются: ориентир принимать сырье по максимуму – это задел на будущее.

За сезон фабрика приняла от хозяйств, организаций и населения порядка 3.400 тонн яблок поздних сортов. Этого «Красному пищевику» хватит с запасом, чтобы в следующем году в случае неурожайности подстраховаться.

Примечательно, что в этом году заготовили много яблок сорта «антоновка», идеального для производства зефира.

В нынешнем году у предприятия появилась еще одна площадка для хранения сырья. Фабрика, наращивая объемы, испытывая определенные трудности со свободным местом на территории и осознавая, что яблоко – продукт скоропортящийся, арендовала емкостное хозяйство Бобруйского завода напитков.

«В следующем году после такого яблочного изобилия, скорее всего, урожай будет значительно беднее. Об этом вам расскажет любой садовод со стажем, – прокомментировал директор ОАО «Красный пищевик» **Сергей АНЮХОВСКИЙ**. – Поэтому и поставили себе довольно высокую планку в объемах заготовки в этом

году. Это работа на перспективу. Для сравнения, в прошлом году мы приняли 2.050 тонн яблок».

Руководила процессом заготовки яблок действующий рекордсмен по фабричному стажу старший мастер подготовительного участка ОАО «Красный пищевик» **Галина КОВРИГИНА**. Женщина 41 год проработала на «Красном пищевику», и это не предел. После Ленинградского техникума пищевой промышленности Галина Ковригина приехала в Бобруйск и осталась здесь навсегда. Признается, временами было непросто, но все равно до конца были преданы делу. Зефирный цех, потом ирисное отделение, затем участок халвы, мармелада... – успела поработать, кажется, во всех производственных сферах. Как говорится, корнями выросла в родное предприятие. В стенах фабрики вся жизнь и вереница знакомых лиц. «Красный пищевик» рос и развивался на ее глазах. Сил, говорит, для работы еще предостаточно. Что ж, поздравляем с окончанием сезона заготовки и желаем удачи в переработке яблок!



От слов к делу:

что «Красный пищевик» может предложить зарубежному потребителю



ОАО «Красный пищевик» осваивает новые рынки сбыта. Эта работа не останавливается ни на минуту и является одной из первоочередных задач в ключевой политике деятельности бобруйского производителя.

Не секрет, что рынок Китая сегодня является одним из самых привлекательных для производителя. Наладить бесперебойный экспортный поток по маршруту Бобруйск-Китай, признаются на фабрике, – одна из первоочередных задач службы, курирующей внешнеэкономическую деятельность. 5-10 ноября ОАО «Красный пищевик» в составе национальной экспозиции Республики Беларусь приняло участие в первой китайской международной выставке импортных товаров и услуг China International Import Expo-2018. Масштабный форум проходил в Шанхае. В выставке приняли

участие представители 130 стран. Бобруйская фабрика презентовала в Поднебесной новинки – зефир TM Festini, мармелад TM «Выставочный» – и вечные хиты: зефир «Ванильный в шоколаде» TM Zefir.by, подарочные наборы зефира ручной работы «Приветанне з Беларусі», «Мастер зефирных дел», «Бобруйский сувенир», а также несколько видов конфет. На церемонии открытия форума подписан меморандум о сотрудничестве между концерном «Белгоспищепром» и торговой-инвестиционной корпорацией Jiangsu SOHO Holdings Group Co., Ltd. («Цзянсу СОХО»).



в сентябре фабрика подписала соглашение о сотрудничестве с Узбекистаном. Сотрудники «Красного пищевода» отправились в командировку в Ташкент, чтобы принять участие в мероприятиях, запланированных в рамках официального визита в Узбекистан Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко. Параллельно с визитом белорусского лидера в Ташкенте проходил белорусско-узбекский форум делового и межрегионального сотрудничества. По итогам форума было подписано торговое соглашение о перспективном сотрудничестве между боб-

руйским производителем сладостей и бизнес-сообществами Республики Узбекистан. В феврале 2018-го фабрика сделала первый, но весьма уверенный шаг в присутствии на данном рынке. Благодаря доверию нашего узбекского бизнес-партнера **Умида Батыровича ХУДАЙБЕРГАНОВА** в Ташкенте открылся фирменный магазин. Опыт показал, что бобруйский зефир легко находит своего покупателя среди местных жителей.

В столице Узбекистана также прошла масштабная выставка белорусских производителей Made in Belarus-2018.



Напомним, что крупная партия сладостей от «Красного пищевода» была отправлена в Поднебесную в июне 2018 года.

Еще ранее в Гонконг уже поставлялась пробная партия товара, присутствовали почти все наименования продукции «Красного пищевода».

Укрепление позиций «Красного пищевода» идет и по другим направлениям. Есть определенный импульс в отношениях с Германией, Грузией, Израилем... А в середине



Возрождение сладкой легенды

Новинка от «Красного пищевода», которую фабрика анонсировала полгода назад, – пастила «Бобруйская» – с большим содержанием яблочного пюре поступила в продажу в фирменные магазины.

Хотя справедливости ради стоит отметить: предприятие в какой-то степени возвращается к истокам. Производство пастилы бобруйские кондитеры приостановили больше 30 лет назад. Для продажи в фирменных магазинах полезная и традиционная сладость изготавливается ручным способом. 70% яблочного пюре в составе не оставляет места сомнениям, натурален ли продукт. Яблоки содержат калий, натрий, кальций, магний, фосфор, йод, предотвращают процессы разрушения клеток мозга, приводящего к потере памяти. Пектины очищают организм, нормализуют микрофлору, выводят холестерин. Наличие железа делает продукт

полезным при анемии, витамины поддерживают работу нервной системы. Полезные свойства яблочного пюре оказывают на организм общеукрепляющее, ободряющее, освежающее действие. Яркий выраженный фруктовый вкус и нежная консистенция пастилы не оставят равнодушными даже самых ярких противников сладкого. Спешите приобрести только в фирменных магазинах!



Газета «Zefir.by»

Учредитель: ОАО «Красный пищевик».
Газета зарегистрирована в Государственном реестре средств массовой информации за №1928
Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 76-13-08, e-mail: market@zefir.by



ПОДАРКИ



Играй и путешествуй!

С 12 ноября 2018-го по 12 января 2019-го «Красный пищевик» проводит рекламную игру «Сладкое путешествие!». И приглашает каждого принять в ней участие, ведь главный приз – туристическая путевка в ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ! Кроме того, 80 счастливых станут обладателями сладких наборов зефира ручной работы «Роза». Воздушное лакомство станет лучшим дополнением к семейному чаепитию и оригинальным подарком к любому празднику. **Подробности на www.igra-zefir.by**

Новый год не за горами. Самое время запастись сладкими подарками от «Красного пищевода».

Маркетологи фабрики разработали яркий и оригинальный дизайн новогодней упаковки с изображениями главных символов всеми любимого праздника. Несомненно, такой подарок лучше всего создаст атмосферу волшебства!

Приглашаем за покупками!

