



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



**ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ**

**В гостях –
ОАО «Веста»**

с. 2



Zefir NEWS

**Наши
новые
награды**

с. 2



**ВЕРНОСТЬ
ТРАДИЦИЯМ**

**Ретро-
автомобиль
в пути**

с. 4



Zefir NEWS

**Подарок
к Песаху**



Праздник Песах (Пасха) является наиболее древним и значимым в еврейской культуре, однако он знаменует не воскресение Иисуса Христа, как у христиан, а исход евреев из Египта.

Во время Песаха евреи собираются за праздничным столом, проводят традиционную пасхальную церемонию, говорят об истории своего народа, вспоминают лишения и знаковые события. Считается, что этот праздник должен достойно отметить каждый иудей, независимо от своего материального и социального положения. Евреи используют солнечно-лунную систему летоисчисления, поэтому согласно привычному для нас григорианскому календарю, дата проведения Песаха каждый год разная. Празднование длится 7 дней в Израиле и 8 за его пределами. Еврейская Пасха (Песах) в 2017 году выпадает на 11-17 апреля. К этому времени на нашем предприятии для евреев, проживающих в Бобруйске (да и за его пределами) приготовили подарок – зефир «Первый Бобруйский» с посыпкой из мацы – пресного хлеба. Причем, упаковка зефира весит не традиционные 250 граммов, а по-еврейски, по-бобруйски – 249!



ИТОГИ



Экзамен на «отлично»: Бобруйск подвел итоги работы в 2016 году

Заседание городского актива, пожалуй, одно из самых важных городских мероприятий. Все хозяйственники и руководители собираются вместе, чтобы подвести черту под прошлым годом. И определиться с основными направлениями работы на год этот. И хоть на улице уже март и все давно работают над взятием новых высот, передовиков-2016 чествовали, как положено: в торжественной обстановке, с подарками и поздравлениями. В этом году в работе актива приняли участие партнеры Бобруйска из Польши, а также руководство из

областного исполнительного комитета.

Четверть объема промышленной продукции Могилевской области сделано в Бобруйске – об этом в своем итоговом докладе заявил первый заместитель председателя горисполкома **Олег КОВЕЛЬ**. И подчеркнул, что определяющими направлениями работы в 2016-м стали развитие экспортного потенциала и инвестиционной сферы, создание новых рабочих мест, рост производительности труда и снижение всех видов затрат.

– Темп роста объемов производства превысил 117 процентов, увеличили выпуск свыше половины боб-

руйских производителей, – отметил Олег Ковель. – При этом не забыли о разгрузке складов: по сравнению с началом прошлого года запасы готовой продукции снизились на 12

процентов. По уровню запасов мы достигли четырехлетнего минимума.

По словам заместителя председателя, каждое третье промышленное предприятие города подтвердило статус инновационно активного. Среди прочих, значительных результатов добился и «Красный пищевик». Так, к примеру, на нашей фабрике в 2016 году были увеличены объемы производства к уровню 2015 года – 122,1 процента. Обеспечили 43,0 процента удельного веса инновационной продукции в объеме отгруженной (по состоянию на 1 января 2017 года).

Апогеем собрания стало награждение победителей ежегодного соревнования по социально-экономическому развитию среди организаций Бобруйска. Работа трудового коллектива ОАО «Красный пищевик» была отмечена благодарностью городского исполнительного комитета в рамках поддержки и развития значимых общественно-политических инициатив и значительный вклад в развитие городской инфраструктуры.

А приемщик-сдатчик пищевой продукции цеха №2 нашего предприятия **Наталья Викторовна МАКАРОВА** за многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм и значительный личный вклад в социально-экономическое развитие области была награждена благодарностью Могилевского областного исполнительного комитета.





ГРАНИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Позиции «Красного пищевика» на Витебщине укрепляются



Большая часть продукции нашего предприятия успешно реализуется в Беларуси. При этом резервы внутреннего рынка далеко не исчерпаны. В этом убеждает опыт делового партнерства крупнейшей в стране компании розничной торговли ОАО «Веста» (Витебск) и «Красного пищевика».

Для справки:

ОАО «Веста» – ведущее торговое предприятие на Витебщине и в Беларуси. Сегодня оно насчитывает 66 магазинов, кафе, пиццерии и ресторан. Компания динамично развивается и в ближайших планах – открытие новых объектов в различных уголках страны.

17-18 февраля делегация ОАО «Веста» посетила крупнейшее кондитерское производство Могилевщины. Программа визита

предусматривала экскурсию по предприятию и Бобруйску, презентацию продукции (а ныне, заметим, ассортиментный перечень насчитывает более 140 видов), знакомство с работниками «Красного пищевика», и обмен мнениями по развитию делового сотрудничества на ближайшую перспективу.

Ожидания от визита в Бобруйск у витебчан были большие. «Мы очень активно продаем продукцию «Красного пищевика», но никогда не посещали предприятие. Поэтому очень интересно... Должна сказать, что жители области очень любят производимые на «Красном пищевику» кондитерские изделия. Особенно зефир. Есть, я знаю, и современная линия, и классическая. Словом, мы все в ожидании новых открытий», –

выразила общее настроение гостей начальник отдела по работе с промышленными предприятиями ОАО «Веста» Лариса Захаринская.

Директор «Красного пищевика» Сергей Ануховский в ходе экскурсии по производству полно и предметно рассказал желанным гостям о сегодняшнем дне предприятия, поделился планами на будущее.

А оно видится партнерам в сформулированном накануне общем посыле – «Один раз и навсегда».

Вопросов витебчане задавали много и на каждый специалисты фабрики давали квалифицированные ответы.

Более того, желающие имели возможность лично познать технологию конечного производства главного лакомства – зефира. Понравилось!

Вне сомнений, у витебской стороны представление о потенциале «Красного пищевика» расширилось.

«Я получила сегодня яркие впечатления от того, что в Беларуси есть такое производство, современное, но сохранившее лучшие старые традиции. Продукция «Красного пищевика» в наших магазинах представлена широко и пользуется покупательским спросом. Вот буквально совсем недавно создали в

новом магазине фирменную секцию, и я думаю, что после визита на фабрику мы будем развивать этот опыт. Продукция востребована, предприятие успешное. Очень приятно здесь находиться», – поделилась впечатлениями заместитель директора торгового предприятия Лариса Кожанова.

Итоги визита витебской делегации были подведены за круглым столом. Стороны согласовали позиции по дальнейшему сотрудничеству, подчеркнув их приоритетность.

По словам директора ОАО «Веста» Реймана Вениаминова, «перспективы очевидны, все зависит от того, что нам предложит фабрика «Красный пищевик». Чем больше предложений, тем лучше. Мне все понравилось».

Таким образом, сотрудничество двух крупных компаний представляется долгосрочным.



Zefir MASTERS

На высоте!

Копилка наград, как нашего предприятия в целом, так и персонально сотрудников ОАО «Красный пищевик», постоянно пополняется. Из последних...

Лучшие наниматели с точки зрения условий для персона-

ла были определены по итогам конкурса «Работодатель года-2016». На протяжении полугодия организатор конкурса – образовательный центр «Лидер» – отбирал работодателей, достойных этого почетного звания. В голосовании за лучшего работодателя также участвовали интернет-пользователи. В числе победителей – наша фабрика. ОАО «Красный пищевик» признано лидером по привлекательности условий для персонала, согласно результатам интернет-голосования пользователей и комплексной оценки Экспертного Совета.

Так же наше предприятие приняло участие в Международном смотре качества кондитерских изделий «Инновации и Традиции», который проходил в Москве в



международной промышленной академии. На конкурс была предоставлена следующая продукция: конфеты под ТМ Confemillio «Нежное банановое суфле» и зефир «Малиновый» с витаминами. Целью смотра было:

– оценка уровня качества кондитерских изделий, выпускаемых кондитерскими предприя-

тиями Российской Федерации, стран Таможенного союза и дальнего зарубежья;

– анализ тенденций в развитии ассортимента, оценка новых разработок;

– разработка предложений по повышению конкурентоспособности кондитерских изделий.

Продолжение – стр.3

Стремимся укрепить позиции на российском рынке

С 6 по 10 февраля крупнейший в Беларуси производитель кондитерских изделий – ОАО «Красный пищевик» – приняло участие в XXIV Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2017», которая проходила в Москве. В ЦВК «Экспоцентр» свою продукцию представляли ведущие компании пищевой промышленности из многих стран.

«Верность традициям, развитие и неизменное качество» – этот принцип определил тематическое представление нашего предприятия в салоне «Кондитерские изделия».

Компания пользуется заслуженным авторитетом на постсоветском пространстве и есть многие основания полагать, что после участия в выставке география поставок белорусского зефира, мармелада и халвы еще более расширится.

По оценке экспертов, потребление кондитерских изделий в России вернулось на докризисный уровень. При этом изменилась и структура потребления – все больше предпочтения отдается упакованным видам сладостей.

Кстати, по итогам выставки ОАО «Красный пищевик» награждено благодарностью.

Для справки.

Крупнейший в России и Восточной Европе международный форум «Продэкспо» является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков и в течение более 20 лет определяет вектор развития пищевой индустрии. В выставке «Продэкспо-2017» приняли участие более 2 000 экспонентов из 60 стран.





Zefir MASTERS

На высоте!

Окончание. Начало – стр. 2

Как итог – «золотая» и «серебряная» медали «За высокое качество продукции» и два соответствующих диплома I и II степеней.

А вот начальник отдела маркетинга Елена Курмаз была удостоена диплома финалиста первой Персональной премии в области маркетинга и коммуникаций Беларуси Advertising & Marketing. Миссия AdMA-2016 – создание условий для профессионального роста специалистов маркетинговых и ре-



кламных служб, повышение престижа этих профессий и поощрение талантливых маркетологов, рекламистов, PR-специалистов, директоров по маркетингу предприятий, которые внесли значительный вклад в повышение конкурентоспособности брендов своих предприятий как внутри страны, так и на зарубежных рынках. Инициаторами и организаторами мероприятия стали ком-

муникационное агентство «Белая корона» и Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси, являющаяся членом EACA (European Association of Communications Agencies). АКМА входит в Совет Национальных Ассоциаций EACA, представляющей интересы более 2500 агентств из 31 страны по всей Европе, включая Беларусь.



МАРКЕТИНГ

Главные приоритеты: производство и доступность качественной, полезной продукции



С 1 по 3 февраля на нашем предприятии проходил семинар для сотрудников отделов прямых продаж ОАО «Красный пищевик» (а они, заметим, есть во всех областях республики). Как отметила исполняющая обязанности начальника отдела маркетинга Оксана Сысой, это мероприятие призвано ответить на многие вопросы, которые возникают в ходе практической деятельности сотрудников по реализации продукции во всех регионах Беларуси. В программе семинара были встречи со специалистами, экскурсия по производству, лекции по трейд-маркетингу, франчайзингу, качеству продукции.

Большой интерес у участников мероприятия вызвало путешествие по цехам «Красного пищевода». Информацией о специфике производства зефира, халвы, мармелада и других брендовых вкусов с внимательными слушателями делилась начальник производственного отдела Наталья Зеленцова. Дополняла коллегу заведующая сектором франчайзинга Анна Гацко.

Позже своими впечатлениями от знакомства с производством поделились участники семинара.

Надежда ЛАВРИНОВИЧ,
Молодечно:

– Очень интересно было увидеть, как производится зефир, мармелад, дра-

же и другая любимая жителями нашей страны сладкая продукция. Покупатели иногда задают вопросы о составе, полезности... Мы получили полное представление обо всем этом. Очень полезный семинар.

Дмитрий СОКОТ, Гомель:

– Производственные мощности «Красного пищевода» впечатлили. Я здесь впервые... Хорошее, современное производство и мне будет о чем рассказать покупателям. А еще понравились люди, которые работают в цехах. Видно, что они большие профессионалы, любят и ценят свое предприятие.

Ольга ДРАПЕЗА, Минск:

– Понравилась лекция по технологии производства сладостей на «Красном пищеводе». Нет никаких «добавок» – и это главное. И для нас, и для покупателей. В наше время люди все более предпочитают «натур-продукт». Так что спасибо за полезное мероприятие.



РЕЦЕПТ УСПЕХА

Сладости можно и в ПОСТ

Великий пост в этом году начался 27 февраля. Он считается одним из самых важных для соблюдения, а цель его достаточно проста – подготовить человека к празднованию самого значимого православного праздника в году – Пасхи. Длительность Великого поста вместе со Страстной седмицей – 48 дней.

КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК **МОЖНО В ПОСТ** **ПОСТНЫЕ СЛАДОСТИ**

ХАЛВА

- «Подсолнечная газированная»
- «Подсолнечная с миндалем»
- «Подсолнечная Сахарная»
- «Подсолнечная Ванильный аромат»
- «Подсолнечная Ореховая»
- «Подсолнечная с изюмом»
- «Подсолнечная с кокосом»
- «Подсолнечная с ванилином»
- «Арахисовая»

ДРАЖЕ

- «Разноцветный арахис»
- «Фундук в шоколаде с ванилином»
- «Арахис в сахаре»
- «Изюм в шоколаде»
- «Семечки в шоколаде»
- «Морские камешки»
- «Мятное»
- «Цветной горошек»

КОЗИНАКИ

- «Подсолнечный»
- «Арахисовый»
- «Подсолнечный с фундуком и изюмом»
- «С фундуком, миндалем и курагой»

МАРМЕЛАД СОКОСОДЕРЖАЩИЙ

- «Мультифруктовый»
- «Апельсиновый»
- «Вишневый»
- «Клубничный»
- «Лимонный»
- «Малиновый»
- «МИКС (апельсин, лимон, клубника)»

МАРМЕЛАД

- «Народные сказки -РЕПКА»
- «Разноцветные зайки»
- «Разноцветные дольки»
- «Апельсиновый»
- «Лесные ягоды»
- «Грушевые дольки»
- «Желейный формовый»
- «Вонючий со вкусом барбариса»
- «Вонючий со вкусом лимона»

КОНФЕТЫ

- «Confemilho - Нежное летнее желе»

Постная продукция от ОАО «Красный пищевик», которая в большом ассортименте появилась на прилавках магазинов, поможет справиться с проблемой ограничения рациона. Во время поста из нашего меню исчезают продукты животного происхождения. Из-за ограничений в питании наш рацион перестает быть достаточно разнообразным. Постная продукция от фабрики поможет легче перенести суровое испытание строгих постных дней. Выбирая в магазине продукцию ОАО «Красный пищевик» обратите внимание на упаковку, стикер и чехол на сокодержателе мармелада. Надпись «Можно в ПОСТ» подскажут, что именно эта продукция предназначена для вас в период постных дней.

В «ГИППО» за зефиром и мармеладом

Развитие розничной сети «ГИППО» началось 28 мая 2005 года с открытия первого гипермаркета в Минске.

С тех пор сеть растет и расширяется, постоянно открываются новые магазины, как в столице, так и в регионах страны. На данный момент торговая сеть «ГИППО» – это одиннадцать современных магазинов. Среди них гипермаркеты с широким ассортиментом и супермаркеты, уютные магазины рядом с домом. Использование современных методов торговли, наряду с правильной организацией труда, облегчает совершение покупок и делает посещение магазина приятным. К примеру, вот такие брендовые стойки, которые уже появились в магазинах «ГИППО» в Минске, Гомеле и Могилеве, не позволят настоящим гурманам пройти мимо сладкой продукции ОАО «Красный пищевик».



Наш ретро-автомобиль всегда в движении



В новогодние дни пассажирами раритетной «Волги» были Дедушка Мороз и Снегурочка, которые с середины декабря по 17 января побывали в Бресте, Гродно, Слуцке, Минске, Гомеле, Могилеве, Витебске и, конечно же, родном Бобруйске. И во всех городах сказочные герои от «Красного пищевода», поздравляя с Новым годом и Рождеством, радовали жителей своими сладкими подарками.

С 6 по 10 февраля наше авто сделало остановку у «Экспоцентра» в Москве, где проходила международная выставка «Продэкспо».

Следующим поводом выезда фирменного авто из гаража стал заморский



праздник – День святого Валентина, который вошел в нашу жизнь как символ трепетного нежного чувства. Границ между людьми в этот день не существует, ибо, как заметил в свое время поэт-романтик, «любви все возрасты покорны». Расстояния же и вовсе не помеха... Отдел маркетинга ОАО «Красный пищевик» решил внести свою изюминку в веселый, по нынешним представлениям, праздник. Совершающим променад по улице Социалистической (в районе фирменного магазина) бобруйчанам представители фабрики дарили сладкие подарки в красивых упаковках. Естественно, радостное удивление у прохожих вызывал и наш раритетный автомобиль, из объемного багажника которого

доставались все новые упаковочки популярных сладостей.

Не остался в стороне отдел маркетинга предприятия 22 и 23 февраля – в День защитника Отечества, проведя презентации-дегустации перед зданием УК «Могилевский областной театр драмы и комедии им. В.И. Дунина-Марцинкевича». В ходе их сотрудники предприятия, одетые в военной стилистике, поздравляли мужчин с праздником и угощали сладкой продукцией «Красного пищевода».

А вот в Международный женский день 8 Марта поздравления и опять же зефирки, мармеладки и конфетки уже получали бобруйские представительницы прекрасной половины человечества...



ПРАЗДНИЧНЫЕ СЛАДОСТИ

Дарим хорошее настроение!

Вот и наступила долгожданная весна, а вместе с ней мы отпраздновали первый весенний праздник – Международный женский День – 8 Марта.

Ведь праздник – это всегда здорово! Это хорошее настроение, улыбки, добрые слова и пожелания, ну и конечно же, подарки!

Уже задолго до праздника мужчины начинают думать, что же подарить своим дорогим женщинам! Всем хочется сделать такой подарок, чтобы он не был банальным, а был наоборот оригинальным, а главное нужным. Хочется также, чтобы презент был неожиданным, желанным, вызывающим радость и даже восторг! Подарок – это прежде всего знак внимания! И хочется уделить как раз самое достойное внимание тому, кому он будет предназначен. Ведь подарков в этот день ждут не только девушки, но и мама, и коллеги по работе, или учебе.

В преддверии женского праздника 8 Марта фабрика ОАО «Красный пище-

вик» в очередной раз признается в любви к своим дорогим покупателям. Так, специалистами отдела маркетинга разработано несколько оригинальных вариантов чехлов в праздничном дизайне



на подарочные наборы зефира. Сладкий подарок в красочной «одежде» это всегда прекрасный выбор, не только красивый подарок, а еще очень вкусный и полезный. Сладкое невозможно не любить не только за вкус, но и за настроение, которое возносится благодаря зефирке до



небес. Легким и воздушным он является



не только по консистенции, но и по калорийности.

Радуйте своих родных и близких сладостями от фабрики «Красный пищевик». А мы в свою очередь будем радовать вас своей продукцией, даря радость и хорошее настроение, предлагая только качественную продукцию.



Набор зефира «Бобруйский сувенир» 650г.

Газета «Zefir.by»

Учредитель: ОАО «Красный пищевик»

Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 48 27 34, e-mail: market@zefir.by